



Informacja wstępna	03
Składowe znaku	04
Kolorystyka	06
Wersje kolorystyczne	07
Pole podstawowe i ochronne znaku	09
Prawidłowe / Nieprawidłowe skalowanie	10
Minimalny rozmiar / Siatka modułowa	11
Nieprawidłowe zastosowanie logo	12
Możliwe do zastosowania tła	14
Motyw przewodni	15
Materiały reklamowe / gadżety	16
Typografia	17

- Logo jest podstawowym i jedynym obowiązującym symbolem graficznym InnerWeb Sp. z o.o.



- Logo nie powinno być poddawane żadnym zmianom naruszającym jego pierwotny kształt oraz zalecaną kolorystykę. Jedyne dopuszczalne zmiany kolorystyki oraz kształtu są opisane w dalszej części Księgi.

Logo powinno być dostarczane wszelkim podmiotom (w tym przede wszystkim studiom graficznym, drukarniom oraz producentom materiałów promocyjnych) tylko i wyłącznie w postaci elektronicznej wraz z wersją elektroniczną Księgi w celu uniknięcia użycia znaku niezgodnie z zasadami tożsamości wizualnej InnerWeb Sp. z o.o.



- Wersja podstawowa znaku jest logotypem. Logotypem określa się znak graficzny skonstruowany z liter. W tym przypadku są to wystylizowane elementy blokowe tworzące razem napis *INNERWEB*. Logotyp w zależności od miejsca prezentowania może występować w wersji jednowierszowej, dwuwierszowej oraz sygnetu (str. 05).

- Logotyp (jeden wiersz)



- Logotyp (dwa wiersze)



- Znak towarowy

- Wersja podstawowa znaku



- Wersja uzupełniająca znaku na ciemne tła





- Wersją uzupełniającą logotyp *INNERWEB* jest sygnet. Sygnet ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie z uwagi na ograniczoną ilość przestrzeni reklamowej jest konieczność zastosowania małego, jednak nadal czytelnego znaku graficznego.

- Sygnet



- Logotyp

InnerWeb

- Znak towarowy

®

- Wersja podstawowa sygnetu



- Wersja uzupełniająca sygnetu na ciemne tła





	CMYK	PANTONE	RGB	HEX
	0 93 81 0	Red 032	239 56 59	#ef383b
	0 0 0 100	Neutral Black	0 0 0	#000000



Dokładne odwzorowanie kolorów jest bardzo istotnym elementem spójności wizualnej. Dlatego jeśli tylko jest to możliwe należy stosować pełną kolorystykę logo wedle wartości numerycznych podanych na tej stronie.

Powyżej przedstawione zostały najlepiej odpowiadające sobie kolory w przestrzeniach CMYK (druk), RGB/HEX (multimedia, internet) oraz Pantone (druk).

- Pełen kolor. Jasne tło.



- Monochromatyczne. Jasne tło.



- Achromatyczne. Jasne tło.



- Wszędzie, gdzie to tylko możliwe logo powinno być prezentowane w swoich podstawowych kolorach.



- Logo achromatyczne przeznaczone jest do wykorzystania, gdy niemożliwe jest zastosowanie znaku w jego kolorach podstawowych.

Znajduje ono zastosowanie podczas technik przenoszenia logo związanych z grawerowaniem, cięciem laserem, faxem oraz innych technik odwzorowania znaku w medium zaprojektowanym do odtwarzania tylko dwóch stanów.

- Pełen kolor. Ciemne tło.



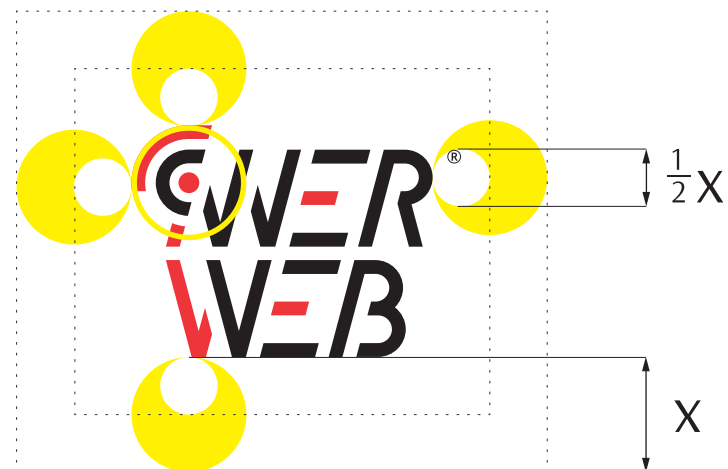
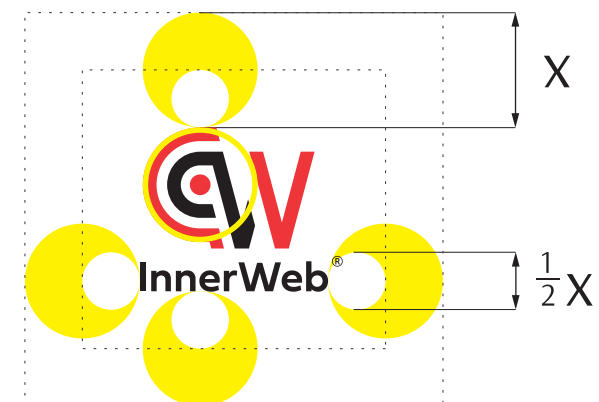
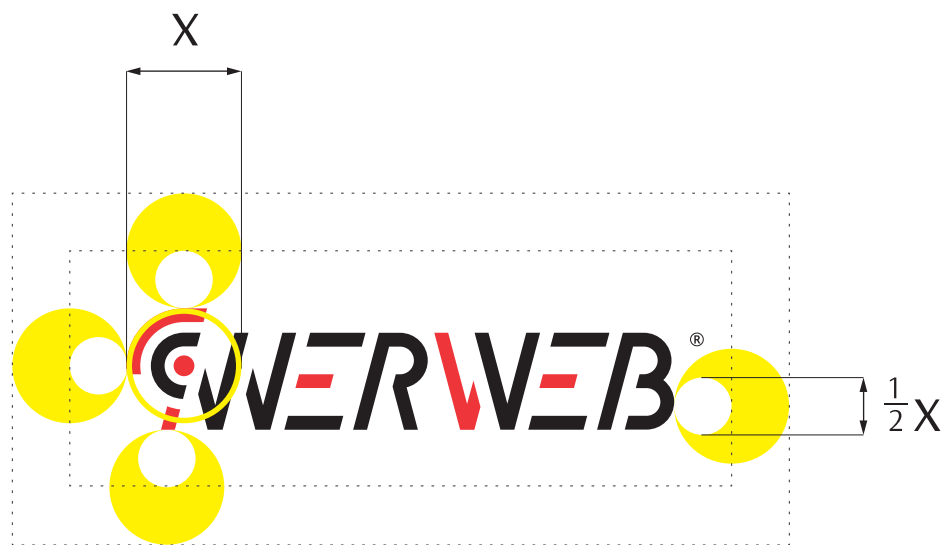
- Achromatyczne. Ciemne tło.



- Wszędzie, gdzie to tylko możliwe logo powinno być prezentowane w swoich podstawowych kolorach.

- Logo achromatyczne w kontrze przeznaczone jest do wykorzystania, gdy niemożliwe jest zastosowanie znaku w jego kolorach podstawowych.

Znajduje ono zastosowanie podczas technik przenoszenia logo związanych z grawerowaniem, cięciem laserem, faxem oraz innych technik odwzorowania znaku w medium zaprojektowanym do odtwarzania tylko dwóch stanów.

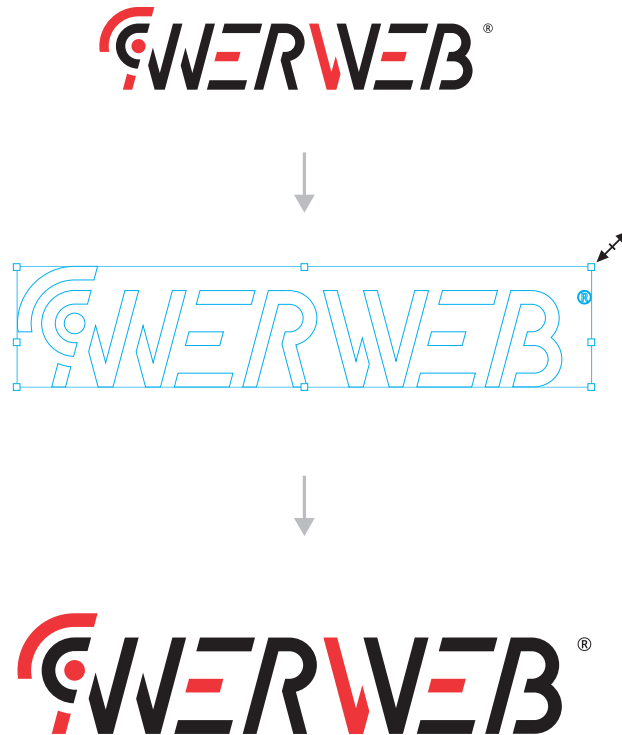


Pole ochronne znaku (x) to koło mające swój środek w kropce litery "i", a kończące się z lewej zewnętrznej części logotypu. To obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne inne elementy naruszające integralność logo (np. tekst, grafiki, brzegi arkusza bądź ekranu). Prawidłowo stosowane Pole ochronne znaku zabezpiecza logo przed niepożądanymi ingerencjami z zewnątrz i zapewnia tym samym prawidłowy, niezakłócony odbiór wizualny.

Pole podstawowe (1/2 x) określa najmniejszy możliwy obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne inne elementy naruszające integralność logo (np. tekst, grafiki, brzegi arkusza bądź ekranu).

Podczas skalowania logo pole ochronne znaku należy odpowiednio powiększać lub pomniejszać.

- Prawidłowe skalowanie



- Nieprawidłowe skalowanie

a) Logo zwężone



a) Logo rozciągnięte



Prezentowany logotyp na różnego rodzaju powierzchniach wymaga jego odpowiedniego skalowania. Zarówno proces powiększania jak również pomniejszania powinien za każdym razem przebiegać z zablokowanym współczynnikiem proporcji.

W przeciwnym razie logotyp może zostać zniekształcone powodując tym samym jego niepożądany odbiór.

- Rozmiar poglądowy



- Skala 1:1



- Siatka modułowa



- Minimalny rozmiar to wielkość określająca najmniejszy możliwy rozmiar logo, który może zostać zaprezentowany, a który jednocześnie zachowuje swoją czytelność oraz przekaz przy różnych technikach jego odwzorowania.

Jeżeli to konieczne dopuszcza się prezentowanie sygnetu bez podpisu "InnerWeb".



- Konstrukcję i zależności podstawowe symbolu i jego elementów składowych wyznacza siatka modułowa. Ma ona zastosowanie przy dużych powiększeniach lub w przypadku braku wersji elektronicznej wzorca.

Elementem modułowym siatki jest każdorazowo kwadrat będący 1/2 wysokości lub szerokości koła.



- Nie powinno się dopuszczać do sytuacji, w której logo przybiera formę przedstawionych tutaj złych przykładów.

Grozi to destabilizacją najistotniejszego elementu identyfikacji wizualnej firmy, co w konsekwencji przynosi skutek odwrotny od zamierzonego.

Użycie logo w nieprawidłowy sposób nie tylko nie podnosi prestiżu firmy, ale świadczy o niedbałości i braku profesjonalizmu.

- Umieszczenie logo zbyt blisko krawędzi strony lub ekranu.



- Zmiana położenia poszczególnych elementów znaku.



- Zmiana użytej przestrzeni barw na odmienną.



- Zmiana wielkości poszczególnych elementów znaku.



- Użycie logo w rozmiarze mniejszym od minimalnego (str. 11)



- Umieszczenie logo na tle podobnym do zastosowanych w znaku.



- Umieszczenie logo na agresywnym niejednorodnym tle.



- Tło czerwone (kolor występujący w logo)



- Inne przykładowe tła (achromatyczna wersja)



- Dopuszcza się użycie logo na innych tłach. Podyktowane jest to współpracą z innymi podmiotami i firmami posiadającymi swoją tożsamość wizualną.

W takich wypadkach stosuje się tylko i wyłącznie achromatyczną wersję znaku. (str. 08)

Są to wyjątki i kiedy jest to tylko możliwe zaleca się stosowanie znaku w jego podstawowych wariantach kolorystycznych.

- Tło niejednorodne (dopuszczalna przezroczystość białej warstwy $\leq 90\%$)



- Widok poglądowy



- Motyw przewodni tworzą tła z naniesioną i zróżnicowaną geometrycznie siecią punktów oraz linii.

Przykładowe tło można modyfikować w zależności od nośnika reklamowego, na którym będzie się znajdować.

Motywy przewodnie powinny być dostarczane wszelkim podmiotom (w tym przede wszystkim studiom graficznym, drukarniom oraz producentom materiałów promocyjnych) tylko i wyłącznie w postaci elektronicznej.

Plik:

- InnerWeb_tło_ciemne.psd (27,1 MB)
- InnerWeb_tło_jasne.psd (27,1 MB)

- Smycz firmowa InnerWeb Sp. z o.o. (wersja poglądowa)
Plik: WIP_smycz_20mm.pdf (705KB)



- Czcionka Fieldwork Light

aqbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśetuvwxyzź
 AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚE
 TUVWXYZŹŹ 123456789@%&*()...

- Czcionka Fieldwork Regular

aqbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśetuvwxyzź
 AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚE
 TUVWXYZŹŹ 123456789@%&*()...

- Czcionka Fieldwork DemiBold

aqbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśetuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚE
TUVWXYZŹŹ 123456789@%&*()...

- Czcionka Fieldwork Bold

aqbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśetuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚE
TUVWXYZŹŹ 123456789@%&*()...



- Czcionka Fieldwork jest używana do wszelkich materiałów InnerWeb Sp. z o.o., zarówno tych drukowanych, jak i elektronicznie wypełnianych przez pracowników.

Stosuje się ją także do wszelkiego rodzaju korespondencji firmowej, umów, zaproszeń, listów, itp.

Czcionka z rodziny Fieldwork nie jest krojem standardowo dołączanym do komputerów z systemem operacyjnym Windows® MacOS®, dlatego tylko wcześniejsza instalacja czcionki zagwarantuje kontrolę nad wyglądem dokumentów przesyłanych na zewnątrz i otwieranych na różnych stanowiskach komputerowych.

Jeżeli z jakiegoś powodu niemożliwe jest użycie czcionki Fieldwork należy jako zamiennik użyć czcionki Century Gothic lub Open Sans.

